

de sa-
rro llo
urbano
soste-
nible

metrovacesa



*Recorrido participativo
en Percebeiras, Coruña.*

desarrollo
urbano
sostenible
mvc.

01. ¿Cómo entendemos el Desarrollo Urbano Sostenible en Metrovacesa?

07 ENFOQUE, VALORES Y OBJETIVOS

14 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

18 TEMÁTICAS

22 ALIANZAS

26 DIVULGACIÓN

02. ¿Cómo hacemos Desarrollo Urbano Sostenible en Metrovacesa?

30 PROCESO DE TRABAJO

34 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

42 PLAN DE ACCIÓN

44 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN

48 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

56 EVALUACIÓN E IMPACTO

01. ¿Cómo entendemos el Desarrollo Urbano Sostenible en Metrovacesa?

ENFOQUE, VALORES Y OBJETIVOS

La sostenibilidad para Metrovacesa

Metrovacesa, compañía referente con más de cien años en el sector inmobiliario, incluye como actividad diferencial la gestión urbanística de suelo para su posterior promoción. En la actualidad la compañía posee una **cartera de suelo en desarrollo de alrededor de 5 millones de m2 repartidos por toda la geografía nacional**, con proyectos de muy distintas escalas y diferentes fases de transformación urbana.

En un momento en que las ciudades deben afrontar grandes retos de futuro, como la adaptación a los efectos del cambio climático, el avance en la descarbonización, el acceso a viviendas asequible o la mejora de la cohesión social, **es necesario integrar la sostenibilidad en la manera de entender y desarrollar nuestros proyectos urbanos.**



Environmental Social Governance

Lineas estratégicas ESG (Environmental, Social and Governance) de Metrovacesa.

Por ello, en el **Área de Suelo** se ha creado el **departamento de Desarrollo Urbano Sostenible -DUS-**, como apuesta estratégica por mejorar los entornos urbanos y contribuir a crear ciudades más activas, saludables e inclusivas. Así, alineamos nuestro trabajo de planificación y gestión de suelo con la **Estrategia de Sostenibilidad General (ESG24)** de la compañía, que define 9 ámbitos clave con 21 líneas de actuación y 88 acciones concretas para **conseguir una verdadera transformación de la cultura de la compañía para la integración de la sostenibilidad en todas sus actividades.**

El departamento supone una apuesta estratégica por mejorar los entornos urbanos hacia las ciudades del futuro: más activas, saludables e inclusivas.



EL DEPARTAMENTO DE DUS tiene por objetivos el poder comprender la realidad urbana y social en la que se insertan sus proyectos, abrir nuevos canales de comunicación para darlos a conocer y, finalmente, integrar en todas sus fases las mejores ideas y soluciones.

El Departamento de Desarrollo Urbano Sostenible - DUS

El Departamento de Desarrollo urbano Sostenible -DUS- de Metrovacesa **canaliza y afianza el compromiso de la compañía con los territorios y comunidades locales** donde trabajamos, por mejorar su **entorno medioambiental, económico y social.**

Nuestros objetivos son:

- Poder **comprender** mejor la realidad urbana y social donde se insertan nuestros proyectos de desarrollo urbanístico.
- Abrir nuevos canales de comunicación con la ciudadanía para **dar a conocer** nuestros proyectos y sus avances.
- **Integrar** en nuestros proyectos las mejores ideas, prácticas y soluciones al gran reto de la sostenibilidad urbana.

¿Cómo incorporar la participación a la gestión sostenible del suelo?



La **participación ciudadana** es el elemento distintivo de nuestro acercamiento hacia la sostenibilidad, el verdadero motor de innovación en nuestros proyectos.

Estamos convencidos de que cualquier proceso de transformación urbana, para ser sostenible, debe involucrar a la ciudadanía en todas sus fases: **desde el diseño y el planeamiento a la gestión, ejecución y consolidación de nuestros proyectos.**

Los retos que tenemos

Para nosotros, la participación ciudadana es abrir **espacios de diálogo y aprendizaje** donde se encuentren los distintos agentes involucrados en las transformaciones urbanas. **Las comunidades con las que trabajamos son diversas y plurales**, y por ello, existen visiones distintas y a veces contradictorias sobre cómo debe transformarse la ciudad, resistencias y marcos mentales que deben abrirse para poder acercar posiciones.

Además, es importante contar con aquellos **grupos de población tradicionalmente subrepresentados en la toma de decisiones urbanas**, como la infancia y la juventud, las personas mayores o los colectivos vulnerables. Sólo el trabajo conjunto, continuo y a largo plazo puede encauzar esas necesidades y puntos de vista existentes para enriquecer los proyectos.

Por otro lado, nuestras acciones se dirigen a mejorar la **interlocución con la ciudadanía e informar acerca de los proyectos** que estamos desarrollando. Generalmente nos encontramos un gran desconocimiento sobre nuestras propuestas y sobre el propio proceso de tramitación urbanística. Necesitamos canales que permitan comunicarnos con la ciudadanía y hacer pedagogía en los aspectos más técnicos del urbanismo, con un lenguaje accesible y comprensible para todo el mundo.



EL PRAT DE LLOBREGAT

Proyecto Seda - Papelera.
Infografía de la Estación.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

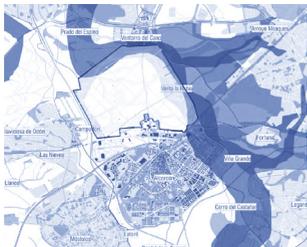


En la actualidad tenemos en marcha desarrollos urbanísticos de diferentes escalas en todo el territorio nacional, entre los cuales destacan 7 proyectos en grandes ciudades como **Madrid, Valencia, Barcelona o Coruña**, que ya se están abordando desde estas claves: en cada uno de ellos se está impulsando la participación de asociaciones y entidades ciudadanas con las que colaboramos para que formen parte de todos los avances en materia de sostenibilidad e innovación urbana que queremos implementar.

Gráfico: Localización, grado de prioridad y estado de maduración de los proyectos en marcha.

PROYECTO	ESTADO	Diagnóstico Participativo	Plan de Acción	Acciones participación	Acciones comunicación	Certificación Breeam
Vinival Alboraya, Valencia	Finalizado	Finalizado	Finalizado	En implementación	En implementación	N.A.
Benimaclet Valencia	Finalizado	Finalizado	Finalizado	En implementación	En implementación	N.A.
Percebeiras Coruña	Finalizado	Finalizado	Finalizado	En implementación	En implementación	BREEAM
Alcorcón Norte Alcorcón, Madrid	Finalizado	Finalizado	En elaboración	Pendiente	Pendiente	Pendiente
Seda - Paperera El Prat de Llobregat, Barcelona	Finalizado	BREEAM	BREEAM	BREEAM	En implementación	BREEAM
Las Térmicas S. Adrià de Besòs, Barcelona	Iniciando	Pendiente	Pendiente	Pendiente	Pendiente	N.A.
La Estación Getafe, Madrid	Finalizado	BREEAM	BREEAM	BREEAM	N.A.	BREEAM

Iniciando
 En implementación
 En elaboración
 Finalizado
 Pendiente
 N.A. No aplica



Alcorcón Norte

Un área de oportunidad de más de 12 millones de metros cuadrados, para la creación de un nuevo eco-distrito integrado en el Arco Verde Regional y el Bosque Metropolitano de Madrid, que apuesta por la hibridación de usos de la ciudad de 15 minutos y los máximos estándares de sostenibilidad, resiliencia y adaptación al cambio climático.



Benimaclet

Situado en Valencia, el sector urbanístico de Benimaclet completa la zona de borde de la ronda norte de la ciudad. Sus casi 27 hectáreas incluirán usos residenciales, terciarios y dotacionales, adaptados a las necesidades del entorno y de la ciudad existente.

www.beniviu.com



La Estación

El municipio de Getafe contará con un nuevo desarrollo urbanístico próximo a la estación de cercanías de Getafe-Industrial. El proyecto reconvierte una superficie de más de 9 hectáreas para uso residencial y un parque equipado que ocupa más de la mitad del ámbito en la franja cercana a la línea del ferrocarril.



Percebeiras

El Plan Especial de Labañou comprende un ámbito de casi 44 hectáreas de superficie en una de las zonas más singulares del borde urbano litoral de A Coruña. Además de ampliar el parque de viviendas de la ciudad, con un 40% de protección pública, el proyecto aportará al barrio una gran red de espacios libres y de zonas verdes, minimizando el tráfico rodado y apostando por la movilidad alternativa.

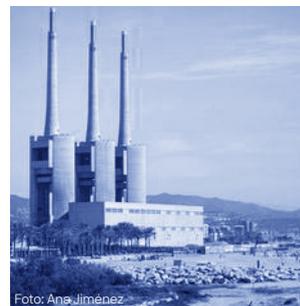
www.novosendeiro.com



Seda-Papelera

Un proyecto pionero en transición energética y neutralidad climática situado entre el núcleo consolidado de El Prat de Llobregat y la autovía C-31 (Barcelona). El ámbito de 45 hectáreas, se organiza en supermanzanas con calles pacificadas que, junto con la proximidad de equipamientos y servicios, promueven una cultura de movilidad sostenible. Un barrio pensado para facilitar el acceso a la vivienda de las próximas generaciones, donde una de cada cinco viviendas será pública y casi la mitad de protección oficial.

www.sedapaperera.com



Las Térmicas

Las Térmicas hace referencia al área situada en el entorno conocido como las Tres Chimeneas, en referencia a la antigua central térmica de Sant Adrià del Besòs, se sitúan las 32 hectáreas de suelo industrial que el proyecto plantea reconvertir en un nuevo barrio residencial de usos mixtos, polo de dinamización económica de la zona y recuperación paisajística del borde litoral a través de un gran parque de escala metropolitana.



Vinival

Una propuesta para la transformación del último sector industrial obsoleto de la Patacona en Alboraya (Valencia), donde se situaban las antiguas bodegas Vinival, seña de identidad de la zona y patrimonio arquitectónico local. Con un diseño urbano vanguardista y sensible con el entorno, el proyecto completa el barrio con mayor variedad de tipologías de vivienda, servicios y equipamientos; regenerando este espacio privilegiado entre la huerta y el mar.

www.vinivalpatacona.com

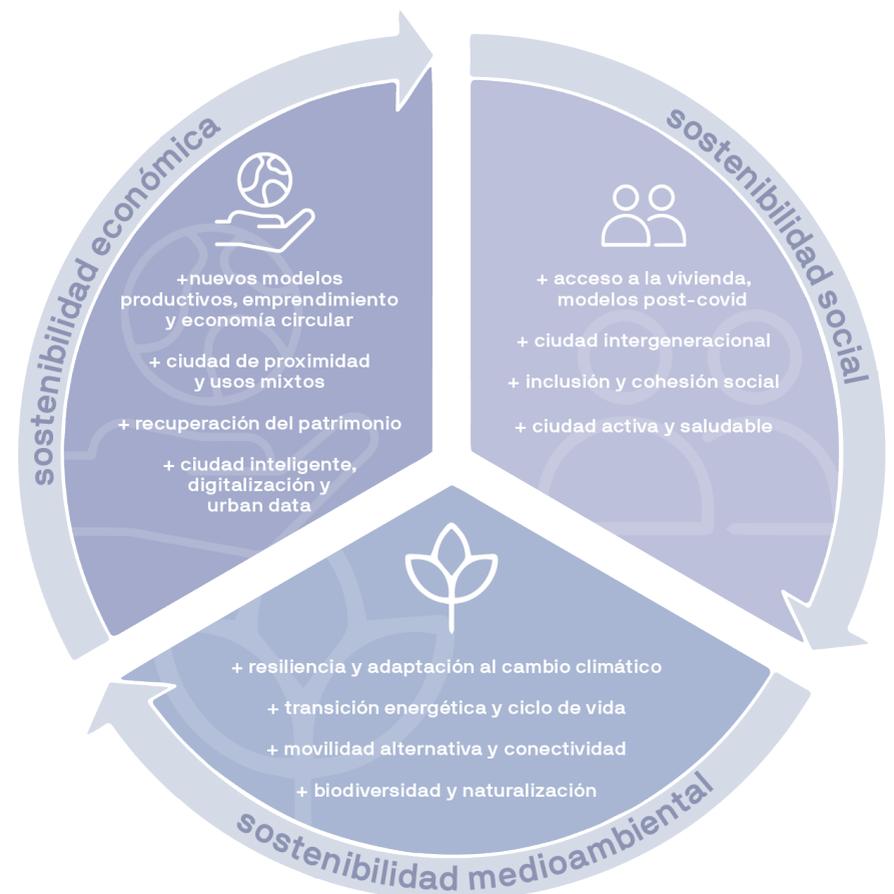
TEMÁTICAS

Trabajamos en tres grandes ejes: la **sostenibilidad medioambiental**, la **sostenibilidad económica** y la **sostenibilidad social**. Esta triple dimensión de la sostenibilidad abarca, a su vez, distintas temáticas y líneas de acción específicas que permiten acometer los retos del futuro de nuestras ciudades.

Aspectos de vital importancia como el progresivo envejecimiento demográfico, la reciente pandemia, la digitalización, la transición energética y la descarbonización, la renaturalización del entorno construido y la adaptación al cambio climático, la circularidad de los procesos productivos minimizando la generación de residuos o la recuperación del patrimonio material e inmaterial suponen **cuestiones clave en las agendas públicas y las demandas sociales**.

Nuestros proyectos son una oportunidad para contribuir todas estas cuestiones en la dirección que definen estrategias marco tan ambiciosas como la **Agenda Urbana Española, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Gráfico: Los tres ejes: Sostenibilidad medioambiental, económica y social.



Relación Agenda Urbana Española con Proyectos:
grado de implicación en los objetivos estratégicos.

ODS RELACIONADOS	OBJETIVOS AGENDA URBANA ESPAÑOLA	ALCORCÓN NORTE	BENIMACLET	LA ESTACIÓN	PERCEBEIRAS	SEDA-PAPELERA	LAS TÉRMICAS	VINIVAL	
	Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.								
	Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.								
	Objetivo Estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.								
	Objetivo Estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.								
	Objetivo Estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.								
	Objetivo Estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.								
	Objetivo Estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.								
	Objetivo Estratégico 8: Garantizar el acceso a la vivienda.								
	Objetivo Estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.								
	Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.								

ALIANZAS



Colaboración con ELISAVA
para las Tres Chimeneas, Barcelona.

Ante desafíos globales de tal envergadura, tenemos claro que necesitamos sumar todos los esfuerzos y tender puentes entre el sector público, el privado, la universidad y la ciudadanía.

Por eso el Departamento de Desarrollo Sostenible -DUS- apuesta por la **generación de alianzas con agentes relevantes** que nos permitan entrar en el **ecosistema de innovación urbana** en el que muchos otros ya están trabajando por la sostenibilidad.

Además, para liderar nuestros procesos de desarrollo urbano contamos con equipos expertos en participación ciudadana, de referencia en el país, y que han trabajado para administraciones locales, organismos nacionales e internacionales, con reconocida experiencia. Algunas de nuestras primeras colaboraciones incluyen:



Convenio colaboración UNED-MVC
en el Máster de Políticas de Suelo
y Desarrollo Urbano Sostenible.



Missions

Integración como **organización embajadora** en el programa **Missions València 2030**, impulsado por el Ayuntamiento de Valencia y el centro de innovación Las Naves, que implica a entidades públicas, empresas y organizaciones ciudadanas para lograr la neutralidad climática de la ciudad en 2030.



UDC

Colaboración con **Grado en Diseño Industrial de la Universidad da Coruña** para la aplicación de inteligencia artificial a los futuros retos urbanos de la ciudad en general y del desarrollo urbanístico de Percebeiras en particular.



UNED

Convenio de colaboración con la **UNED** en el **Master de Políticas de Suelo y Desarrollo Urbano Sostenible** de la cátedra UNED Lincoln Institute of Land Policy, donde ofrecemos nuestros desarrollos urbanísticos como laboratorios de experimentación para que alumnos de España y Latinoamérica puedan explorar soluciones innovadoras aplicables a nuestros proyectos.



The Participatory Group

Integración en la comunidad de prácticas **Participatory Group, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid**, que agrupa más de 70 ciudades para compartir conocimiento y experiencias sobre participación ciudadana en el ámbito urbano.



ELISAVA

Colaboración con **ELISAVA - Facultat de Disseny i Enginyeria de Barcelona** en el Grado de Diseño para la valorización del patrimonio industrial y paisajístico del entorno de Las Térmicas a través del cine, la fotografía y el diseño arquitectónico.



Forética

Integración como empresa participante en el cluster de **Ciudades Sostenibles 2030 de Forética**, la plataforma empresarial de referencia en España constituida para potenciar la contribución del sector privado y la colaboración público-privada para el impulso de acciones estratégicas vinculadas a la sostenibilidad de las ciudades.

DIVULGACIÓN



LA AGENDA DE DIVULGACIÓN integra la divulgación de los proyectos y actividades del DUS a través de distintas iniciativas.

Hay una necesidad creciente de construir entornos urbanos de calidad, más accesibles y cercanos, que se hayan diseñado junto a sus verdaderos protagonistas, poniendo las necesidades ciudadanas en el centro. Esto implica una manera diferente de hacer ciudad y **las iniciativas de Desarrollo Urbano Sostenible de Metrovacesa ejemplifican ese vector de cambio en el urbanismo español.**

Estamos abriendo camino, desde el sector privado, con el alcance y capacidad de impacto que tienen nuestros proyectos en el territorio nacional, buscamos visibilizar nuestras acciones **para que sirvan de referencia para otros** de este nuevo modelo innovador y colaborativo.

Por eso, hemos puesto en marcha una **agenda de divulgación de nuestro trabajo** que incluye:



per al futur

Un Prat pe



Seda-Paperera, un barri referent en transició energètica

Als anys 80 del segle passat, l'entorn de la Seda-Paperera es va convertir en un barri referent en transició energètica. Amb un pla de desenvolupament que va transformar el barri, es va aconseguir reduir el consum energètic i donar un impuls a una nova economia.

El resultat, des de llavors a les entitats públiques, ha estat referent de canvi i ha influït a l'entorn municipal i a Catalunya. Per això, les entitats públiques es van comprometre a impulsar el desenvolupament energètic del barri. També es va aconseguir la creació de nous espais de treball i de vida, així com la creació de nous espais de treball i de vida, així com la creació de nous espais de treball i de vida.

Així mateix, l'acció promouent la transició energètica del barri, ha estat referent de canvi i ha influït a l'entorn municipal i a Catalunya. Per això, les entitats públiques es van comprometre a impulsar el desenvolupament energètic del barri. També es va aconseguir la creació de nous espais de treball i de vida, així com la creació de nous espais de treball i de vida.

Seda - Papelera: Fira Avícola El Prat, 12.2022



Foros de Sostenibilidad

Un plan de participación en foros de sostenibilidad sectoriales y territoriales en el que participar en la conversación sobre los temas más actuales del urbanismo de hoy.



Memoria anual DUS

Una memoria anual de actividades del departamento DUS en la que mostremos los avances realizados, los compromisos adquiridos y el conocimiento incorporado a nuestros proyectos.



Material divulgativo

Materiales divulgativos propios de cada proyecto adaptados para cada uno de los agentes clave con los que estamos trabajando, ya sean administraciones, referentes del tejido asociativo, universidades, etc.



Seguimiento e impacto

Seguimiento continuo del impacto en medios, tanto digitales como físicos, de nuestras acciones, así como la puesta en marcha de estrategias para potenciarlo.

02. ¿Cómo hacemos Desarrollo Urbano Sostenible en Metrovacesa?

PROCESO DE TRABAJO

Nuestros procesos de desarrollo urbano parten de una visión integral y situada de la sostenibilidad, que trabajamos de manera progresiva y colaborativa, con el objetivo de generar una cultura de la participación sostenida y sostenible en el tiempo.

 ≈3,5M | m2 de territorio

 +170 | entidades locales contactadas

 +1500 | ciudadanos involucrados

 25 | encuentros presenciales

 3 | encuentros online

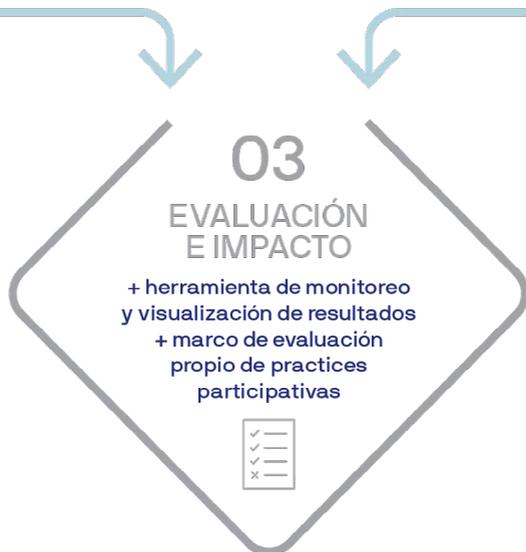
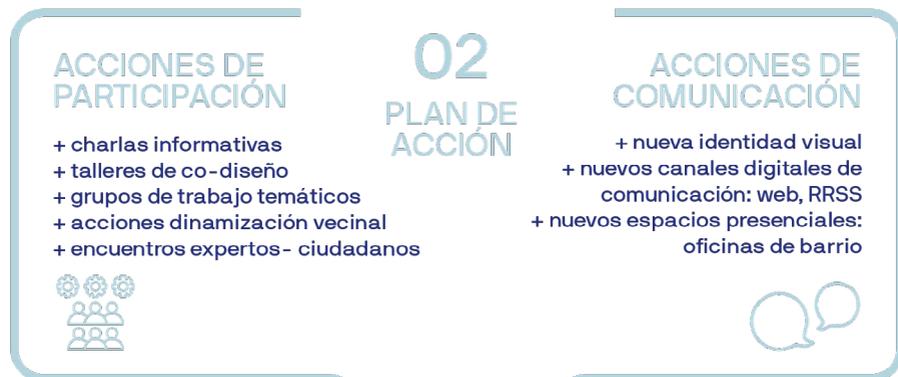
PRIMEROS ENCUENTROS DUS

Datos de las primeras acciones llevadas a cabo por el departamento en cuanto a participación y alcance en 2022.

Exposición colectiva
'Vínival: ayer, hoy y mañana'

- Desde la cercanía y el reconocimiento del tejido social: a través de **diagnósticos participativos** que permiten conectar y ampliar el colectivo local involucrado en los procesos que ponemos en marcha, buscando dar voz a los múltiples puntos de vista, encauzar las diferencias y oportunidades de cara al futuro.
- En el largo plazo: reajustando los objetivos, herramientas y espacios de encuentro en cada fase de los proyectos a través de **planes de acción** dinámicos que incluyan acciones de participación y comunicación adaptadas al contexto local.
- En ciclos aprendizaje: a través de una **evaluación** continua de nuestros procesos para valorar su **impacto** y aportación local ante los desafíos globales que tenemos en materia de sostenibilidad.

Fases en la metodología del DUS de Metrovacesa.



Visita a las antiguas bodegas Vinival en el Open House Valencia (OHV22)



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

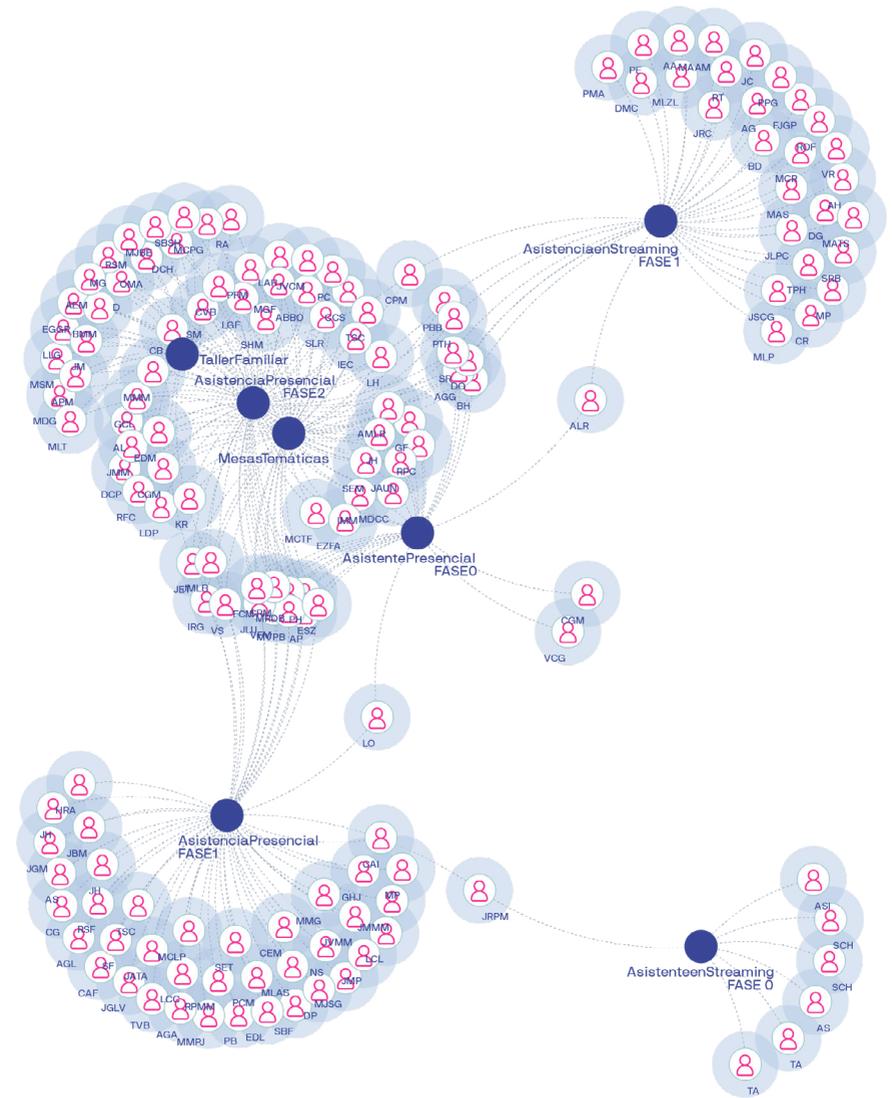


Ejercicio de autodiagnóstico en Vinival, durante la fase de presentación del proyecto.

El diagnóstico participativo supone el primer paso de nuestro proceso de trabajo. En el diagnóstico **establecemos un estado de la cuestión en base a las necesidades existentes** y potencialidades del ámbito en transformación de forma actualizada y crítica.

La **participación de la comunidad local** es imprescindible para detectar los puntos clave del desarrollo y anticipar las acciones para mitigar potenciales riesgos y amenazas, así como **comunicar los principales valores y activos del proyecto**.

Además el diagnóstico supone una **primera toma de contacto con el contexto político y social, generando un marco de confianza necesaria para la continuidad futura**. Entre las principales acciones que se contemplan en el diagnóstico se encuentran: **mapeo de agentes locales, cuestionarios de percepción ciudadana y entrevistas con entidades locales**.

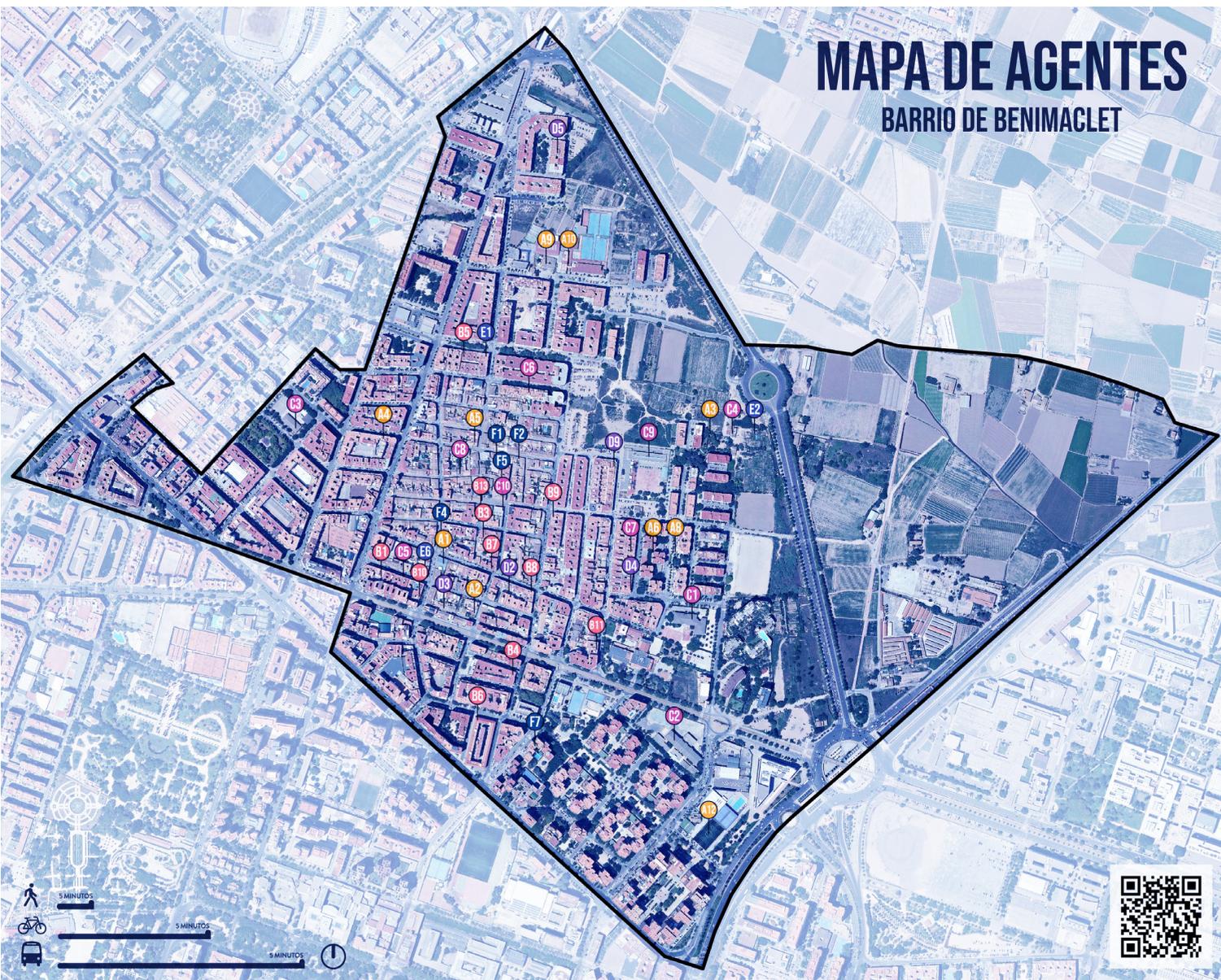


Mapeo de agentes locales para el Diagnóstico Participativo de Vinival

MAPA DE AGENTES

BARRIO DE BENIMACLET

Mapeo de agentes locales de Benimaclet, 03.2022.



Mapeo de agentes locales

Identificación, localización y relación de los principales agentes clave vinculados al proyecto. El mapa permite visibilizar el ecosistema local en que diversos agentes públicos y privados, individuales y colectivos, asociados o institucionalizados, forman parte del “estado de opinión” o son clave en la toma de decisiones para el desarrollo del proyecto.

A _ CULTURA Y DEPORTE

- A1 Centre Instruïtiu Musical (CIM)
- A2 FusionArt Multiespacio
- A3 Biblioteca Anarquista de L'Horta
- A4 Caliu Editorial
- A5 Estrella Roja de Benimaclet
- A6 Jove Muixeranga de València
- A7 Teatro Micalet
- A8 Teatro Circulo
- A9 Escola Meme
- A10 Cabxirulo Lab
- A11 Festxirulo conFusión
- A12 Sporting Benimaclet CF
- A13 A Contracorrent Esport adaptat València

B _ COMERCIO Y CONSUMO

- B1 La Repartidora
- B2 Ecomaclet
- B3 Benimakers
- B4 Al-Paladar
- B5 Grup de Consum La Morera
- B6 La Suerte Loca
- B7 La Traca
- B8 La Rossa
- B9 La Murta
- B10 La Comanda a Granel
- B11 Nittúa
- B12 Setem CV
- B13 Asociación de Comerciantes y Profesionales de Benimaclet (ASCOBE)

C _ EDUCACIÓN / UNIVERSIDAD

- C1 Ampa Pare Català
- C2 Ampa IES Ferrer i Guàrdia
- C3 Ampa Carles Salvador
- C4 La casita de la Huerta
- C5 Terreta neta - Espai de Transició
- C6 Universitat Popular de València
- C7 Grupo Scout Xaloc
- C8 Bressol Centre Educatiu
- C9 Colegio Municipal Benimaclet
- C10 Centro Municipal de Servicios Sociales Benimaclet

D _ SOCIEDAD

- D1 YMCA
- D2 Asociación 'Más que Palabras'
- D3 Asociación Juvenil 'Viento del Pueblo'
- D4 Rumiñahui
- D5 Asprona
- D6 ARADA Feminismes i Memòria
- D7 Assemblée Feminista Benimaclet
- D8 Assemblée Feminista València
- D9 Centre Municipal de Joventut de Benimaclet

E _ ORG. VECINALES / ASOCIACIONES

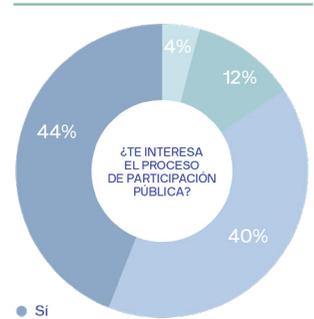
- E1 Asociación de Vecinos de Benimaclet
- E2 CSOA L'Horta
- E3 Cuidem Benimaclet
- E4 Benimaclet Viu
- E5 Per L'Horta
- E6 Centre social Terra
- E7 APEU de carrer
- E8 Entre Barris VLC

F _ PROFESIONALES IMPLICADOS

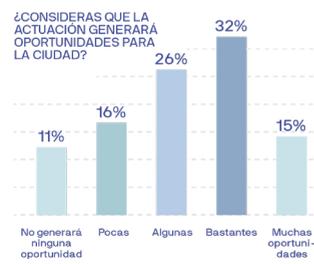
- F1 Inventario de Arquitectura S.L.
- F2 SUC Arquitectes
- F3 SOSTRE Arquitectura
- F4 Caixa Fosca
- F5 El Bancal
- F6 ComunitAD
- F7 El Rogle. Mediación, Recerca i Advocacia



Primer encuentro vecinal Labañaou, Percebeiras.



- Si
- En principio si
- En principio no
- No



Sondeo inicial en Percebeiras. 04.2022



- Muchas oportunidades
- Bastantes oportunidades
- NS/NC
- Algunas oportunidades
- Pocas oportunidades
- Ninguna oportunidad

Sondeo inicial en Alcorcón Norte. 07.2022

Cuestionarios de percepción ciudadana

A través de la encuesta o el formulario, se busca establecer aquellas cuestiones relevantes, consultar acerca temáticas o escenarios relacionados o establecer prioridades de acción, así como detectar necesidades, amenazas, riesgos y propuestas que surjan del sondeo de opinión.

Diagrama de entrevistas individualizadas en Percebeiras.



Entrevistas con entidades locales

nº de entrevista: 04



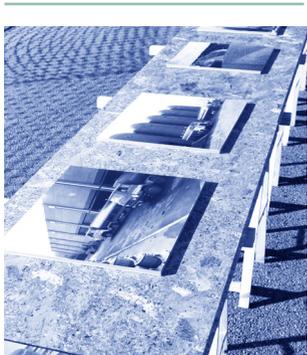
"Una intervención de este tipo tiene que acompañarse de nuevas políticas urbanas."

Profesión: Ingenieros Reside: Santiago de Compostela
Profesión: Ingenieros Reside: Sada

A las personas entrevistadas se les preguntó acerca del barrio, terreno y solar, del proyecto en sí y también de sus potencialidades.

La entrevista en profundidad busca **complementar de forma cualitativa la información más cuantitativa recogida en los cuestionarios**. Las entrevistas se diseñan para profundizar e indagar en los aspectos más relevantes detectados y se realizan a los agentes clave del proceso que permiten obtener opiniones más fundadas. Además permiten segmentar a los aliados naturales del proceso para la propuesta de acompañamiento posterior al mismo.

PLAN DE ACCIÓN



Exposición colectiva de fotos
Vinival, 10.2022

Una vez realizado el diagnóstico participativo, y como respuesta a los factores determinantes detectados, se propone un **Plan de Acción para los próximos meses** en los que se establezcan las acciones más significativas y convenientes para facilitar el desarrollo del proyecto.

Las acciones incluidas en el plan de Acción se describen y desglosan incluyendo los **hitos y objetivos esperados, temporalización, presupuesto e indicadores de seguimiento y evaluación**. Las principales acciones propuestas se agrupan en **acciones de participación y acciones de comunicación**.

Grupos de trabajo temáticos:
Mesas colectivas en Vinival, 11.2021



ACCIONES DE PARTICIPACIÓN

Incluye las acciones que tienen como objetivo **convocar, reunir y compartir información e intereses** en diversos encuentros y talleres, en los que se implica a la ciudadanía en el diseño, avances, objetivos e impactos del proyecto para facilitar el proceso de trabajo y el correcto desarrollo del proyecto.

Los principales formatos participativos son:

- **Charlas informativas:** acciones iniciales en las que se presenta el proyecto
- **Talleres de codiseño:** aportaciones de la ciudadanía en la fase de diseño
- **Grupos de trabajo temáticos:** aproximación sectorial entre expertos y usuarios
- **Acciones de dinamización vecinal:** encuentros generalistas con objetivos cuantitativos y extensivos
- **Encuentros expertos y ciudadanos:** encuentros cualitativos sobre aspectos técnicos del proceso



Charlas informativas en Vinival.



Acciones de dinamización vecinal: Encuentro Ciudad Activa y Saludable Vinival, 07.2022



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Incluye todas aquellas acciones que tienen como objetivo **comunicar y difundir el proyecto y sus valores entre el ecosistema local de agentes**, así como promover la **interacción digital con personas interesadas y beneficiarias** del mismo, evaluando el impacto digital y la percepción del proyecto de cara a la opinión pública.

En nuestros planes de comunicación trabajamos en:

- **La identidad de los proyectos:** creación de una narrativa visual propia y diferenciadora a través de un nombre, logotipo y mensajes reconocibles y comprensibles.
- **Nuevos canales de comunicación:** creación de espacios digitales de presentación, comunicación y difusión. Webs informativas y Redes Sociales para interacción digital con la comunidad local.
- **Contenidos y materiales comunicativos:** que incluyen dossieres, mapas, cartelería, infografías, etc.



*Proyecto Beniviú.
Infografía de un área restaurada.*

Beniviu  **en 10 ideas:**
BENIMACLET

- 1** Respeto por el pasado con la vista puesta en el futuro.
- 2** Dotar a Benimaclet del parque y de los espacios verdes que merece y que ya disfrutaban otros barrios.
- 3** Transformar solares y espacios poco cuidados en espacios de uso útil para todas las vecinas y vecinos.
- 4** Aportar vivienda de calidad y accesible para que los jóvenes no tengan que salir del barrio.
- 5** Promover un nuevo urbanismo que ponga a las personas y a la movilidad sostenible en el centro.
- 6** Escuchar, entender y dar respuesta a las necesidades de las vecinas y vecinos.
- 7** Espacios libres y huertos urbanos, mejor cuidados para todas y todos.
- 8** Cuidar y poner en valor el patrimonio histórico.
- 9** Dinamizar la economía del barrio creando oportunidades y puestos de trabajo.
- 10** Más equipamientos y servicios públicos a 15 minutos máximo de casa.

beniviu.es   @Beniviu_Benimaclet

La identidad del proyecto

La creación de un universo visual ad-hoc, junto con un nombre reconocible y un logotipo específico, es uno de los pasos clave dentro de nuestros planes de comunicación para potenciar que cada proyecto tenga un alma propia.

Nos permite adecuarnos al territorio y a nuestro público objetivo, diferenciándonos de marcos narrativos heredados. Posibilita dirigir la creación de mensajes concretos que conecten con los receptores y que activen una actitud proactiva hacia el proyecto.



POSTAL BENIVIU. Anverso de la postal: la identidad del proyecto se manifiesta a través de su logo, colores e iconos.



La primera iniciativa de colaboración ciudadana para la creación de un proyecto de desarrollo urbano sostenible en Galicia.

Inicio

Noticias

Español ▾

Un proyecto pionero, abierto, consciente.
Para el barrio, la ciudad y el planeta.
Para ti y para todas las generaciones que
están por venir.



Novo sendeiro es una iniciativa pionera en Galicia cuya misión es definir juntos, ciudadanos, administraciones y empresas, cómo será un nuevo espacio de y para A Coruña.

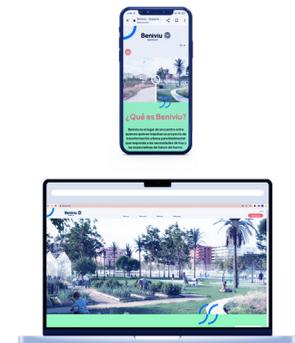
Un lugar para el encuentro, el diálogo y el aprendizaje. Un lugar para todos.

Nuevos canales de comunicación

La difusión del proyecto y sus valores necesita de vías a través de las cuales podamos establecer una relación con la comunidad local. La creación de un entorno digital que pueda usarse como presentación ayuda generar la confianza necesaria para avanzar en nuestros proyectos.

Además, el desarrollo de webs informativas supone un punto de llegada para que todas las personas que estén interesadas puedan obtener información de primera mano.

Un paso más en este sentido son las redes sociales. Un foro en el que tratamos de llegar adonde está la gente, escuchar los debates y opiniones que ahí se generan y nos permita establecer una conversación bidireccional.



WEB DE BENIVIU. La web y las RRSS se diseñan específicamente para cada proyecto, destinadas a informar sobre sus valores y activos y abrir vías de comunicación.

Página sig.: Novo Sendeiro para el proyecto de Percebeiras.



Acción de comunicación: postal Vinival Patacona, elemento de difusión de valores y activos.

Contenidos y materiales

Como soporte de toda esta labor comunicativa, generamos una gran cantidad de elementos que nos ayudan a transmitir mejor los valores y mensajes del proyecto, facilitando así conectar con el ecosistema local de agentes.

Creamos dossiers como documentación de apoyo, pero también multitud de recursos gráficos como infografías, mapas, cartelería, fotos o vídeos que nos permiten generar contenido útil para nuestros canales de información. Ya sea a través de formatos físicos o bien en formato digital, estos materiales no solo aportan a la difusión general del proyecto, sino que también nos ayuda a sustentar las actividades de participación que realizamos.



EVALUACIÓN E IMPACTO

Todas las acciones implementadas por el DUS se insertan en la **estrategia general de la compañía** y a su vez en otras estrategias marco como la **Agenda Urbana Española, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. A través del seguimiento de los proyectos y el proceso de trabajo con los indicadores de impacto específicos se monitoriza y evalúa el grado de cumplimiento y maduración de los proyectos en curso.

- 1 CAREFUL PLANNING & PREPARATION
- 2 INCLUSION & DEMOGRAPHIC DIVERSITY
- 3 COLLABORATION & SHARED PURPOSE
- 4 OPENNESS & LEARNING
- 5 TRANSPARENCY & TRUST
- 6 IMPACT & ACTION
- 7 SUSTAINED ENGAGEMENT & PARTICIPATORY CULTURE

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN.
Los procesos y acciones del DUS están basados en los criterios internacionales IAP2.

- **Sellos de sostenibilidad y certificación Breeam:** Algunos de los proyectos se integran en la solicitud y obtención del certificado de construcción sostenible **BREEAM** que evalúa los impactos de la edificación en 10 categorías diferentes y otorga una puntuación final que sirve de referencia para una construcción más sostenible.
- **Marco de evaluación propio de prácticas participativas:** Con herramienta de monitoreo y visualización de resultados, **indicadores de impacto (KPI)** y grado de cumplimiento.



*Proyecto Seda-Papelera.
Infografía del boulevard principal.*

desarrollo
urbano
sostenible
mvc.

metrovacesa

info@metrovacesa.com

913 18 37 00

Un trabajo desarrollado por el Equipo de Suelo de Metrovacesa, en colaboración con:

Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC)

Zuloark

Deloga: Desenvolvimento Local Galego

Hepta

Urban

Èxit

Kindergarten

KREAB

Hipnos Producciones

UNED-Lincoln Institute of Land Policy

ELISAVA: Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona

Universidade da Coruña

Ezquiaga Arquitectura Ciudad y Territorio

Estudio Herreros

Arquitectura Produccions

Arqnova

SC Architects

Diseño y maquetación:

Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC)

Infografías:

Showmetheproject

Estudio Herreros

Creative Commons

Todos los contenidos se encuentran bajo licencia

Creative Commons 3.0



Reconocimiento - Compartirlgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

